

Januar 2008

## **PRESSEMETTEILUNG**

Am 09. Januar findet zum dritten Mal der „Wulfmeier Glastag“ in Bielefeld statt. Wie bereits bei den beiden ersten Veranstaltungen 2004 und 2006 freut sich das Verkaufsteam der Glas Wulfmeier GmbH wieder über 100 Kunden im Oldentrupper Hof begrüßen zu dürfen.

Auch in diesem Jahr ist es Geschäftsführer Frank Wulfmeier gelungen, hochkarätige Referenten aus dem Bereich des Glases zu gewinnen. Dr. Fabrice Didier, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Saint-Gobain Glass Deutschland GmbH, wird in seinem Vortrag das Potential von Glas und seinen Beschichtungen anhand aktueller Entwicklungen vorstellen, wobei der Ausblick für die Zukunft viel Spannung erwarten lässt, denn sicherlich sind die Erfahrungen, die Dr. Didier in diesem Bereich in der Vergangenheit sammeln konnte und in zahlreichen Projekten der Solarbranche aktuell zur Anwendung bringt als einzigartig zu bezeichnen.

Im Anschluss wird durch den Vortrag von Herrn Dipl. Ing. Lutz Wiegand, Leiter der technischen Beratungsstelle des Bundesinnungsverbandes des Glaserhandwerks in Hadamar, anhand zahlreicher praktischer Beispiele, die Anwendung von aktuellen Normen, Richtlinien und Vorschriften aufgezeigt. Zu diesem Thema werden unter den Teilnehmern sicherlich wieder zahlreiche Diskussionen aufkommen, die die Notwendigkeit dieser oftmals nur sehr schwierig umzusetzenden bürokratischen Hemmnisse in Frage stellen.

Nach der Mittagspause werden von Daniela Mamet, Marketingleiterin der ClimaPlusSecurit-Partner, die in den letzten Monaten aktuellen Diskussionen über den Klimaschutz aufgenommen, um die vielseitigen Möglichkeiten aufzuzeigen, die wirtschaftlich sinnvoll sind, um im Bereich der Fenster und Fassaden einen erheblichen Beitrag zur Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstosses zu leisten und den gestiegenen Kosten für Energie entgegen zu treten.

Diesen Ansatz nimmt am Ende der Themenreihe Geschäftsführer Frank Wulfmeier auf, um den Teilnehmern aufzuzeigen, was Glas kann, aber auch was insbesondere die Glas Wulfmeier GmbH alles kann. Die vielfältigen Möglichkeiten und dem daraus resultierende Mehrwert für den Verbraucher entstehen, müssen bei der Vermarktung in den Fokus gestellt werden. Dies führt unweigerlich zur Zufriedenheit der Verbraucher und somit auch zur besseren Ausnutzung der Ressourcen jedes anwesenden Kunden.

In diesem Zusammenhang wird Frank Wulfmeier seine Kunden und Geschäftspartner auch über weit reichenden Investitionen der Glas Wulfmeier GmbH im Jahr 2008 informieren. Eine Erweiterung der Produktions- und Lagerfläche an der Eckendorfer Straße um 1200m<sup>2</sup>, sowie die Neuinvestition in Maschinen zur Herstellung von Einscheibensicherheitsglas SECURIT ist ein wichtiger Schritt zu einem breiteren Produktsortiment, welches die Stärken der Glas Wulfmeier GmbH im Bereich Flexibilität, Qualität und Kundennähe weiter vorantreiben und gleichfalls die Wettbewerbsfähigkeit seiner Kunden stärken wird.

Diese Investition unterstreicht den seit Jahren bei Glas Wulfmeier gelebten Slogan

**> MUT zur ZUKUNFT <**